



Segundo Concurso Vive conCiencia, Resultados 2015



Concurso Vive conCiencia

Antecedentes

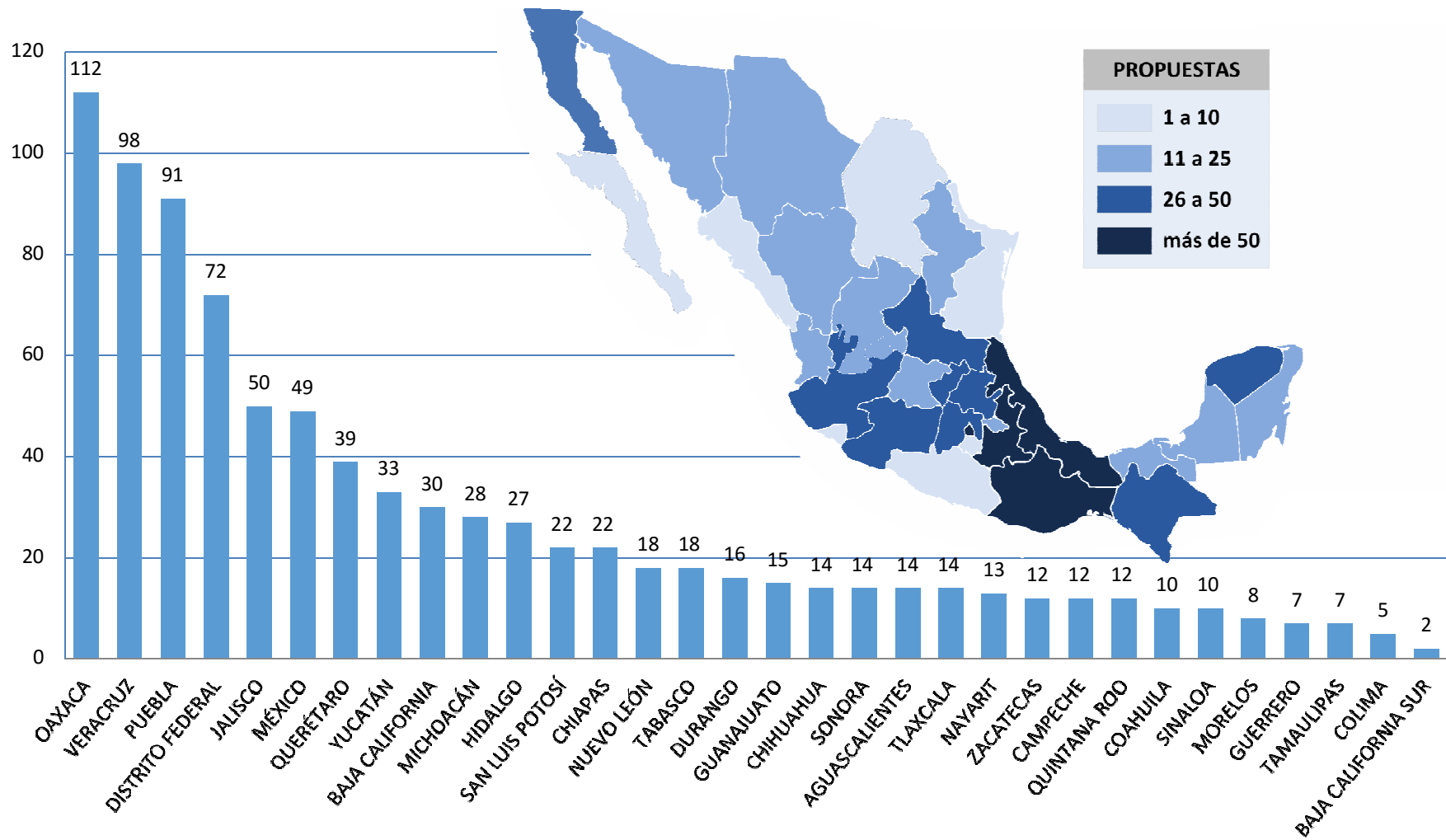
La AMC y 17 organizaciones:
Agenda Ciudadana
de Ciencia,
Tecnología e
Innovación, 2012

Resultados de la
Agenda: 380 mil votos
de todos los estados

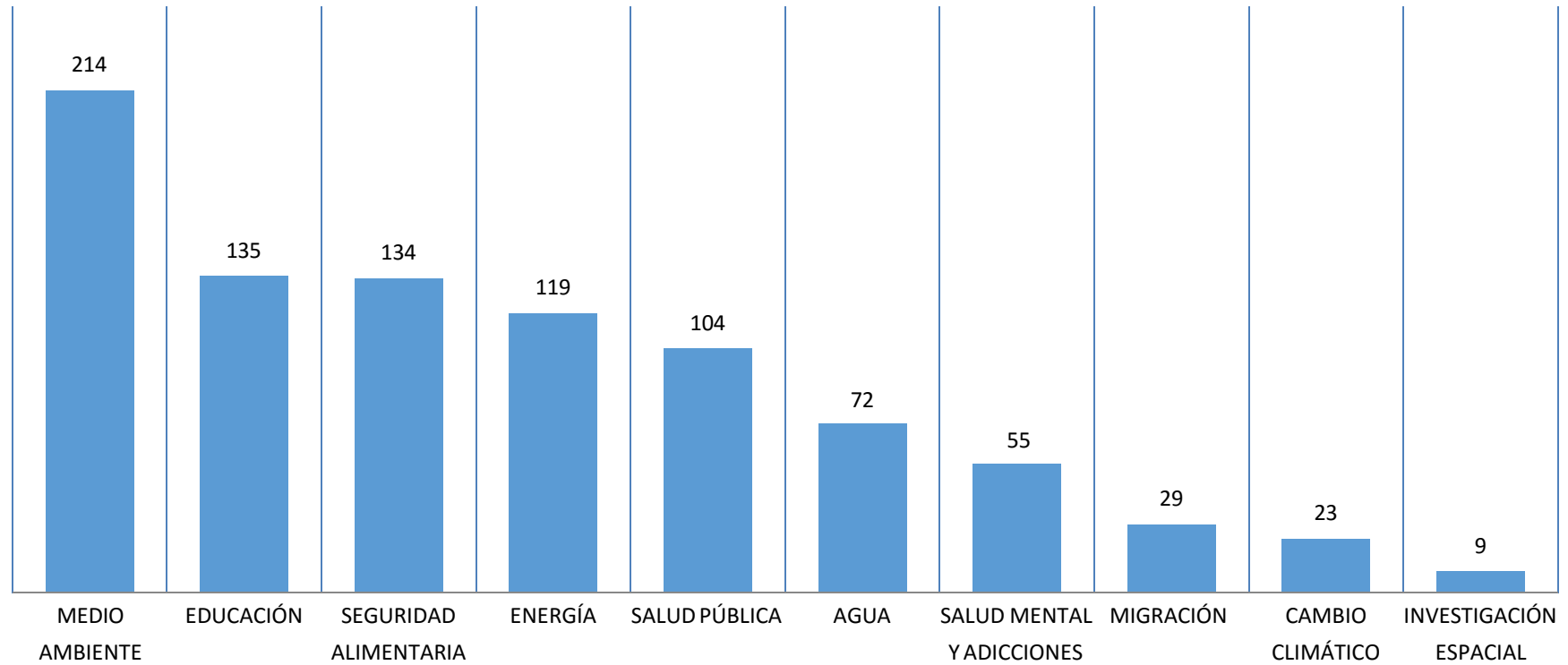
1. Hacia dónde va la ciencia
2. Fortalecimiento de la convocatoria Divulgación de la Ciencia (dirigido a la población)
3. Convocatoria Problemas Nacionales (dirigido al Sector Académico)
4. Primer Concurso Vive conciencia, 2014 (dirigido a los jóvenes en formación)

Propuestas registradas, clasificadas por entidad federativa

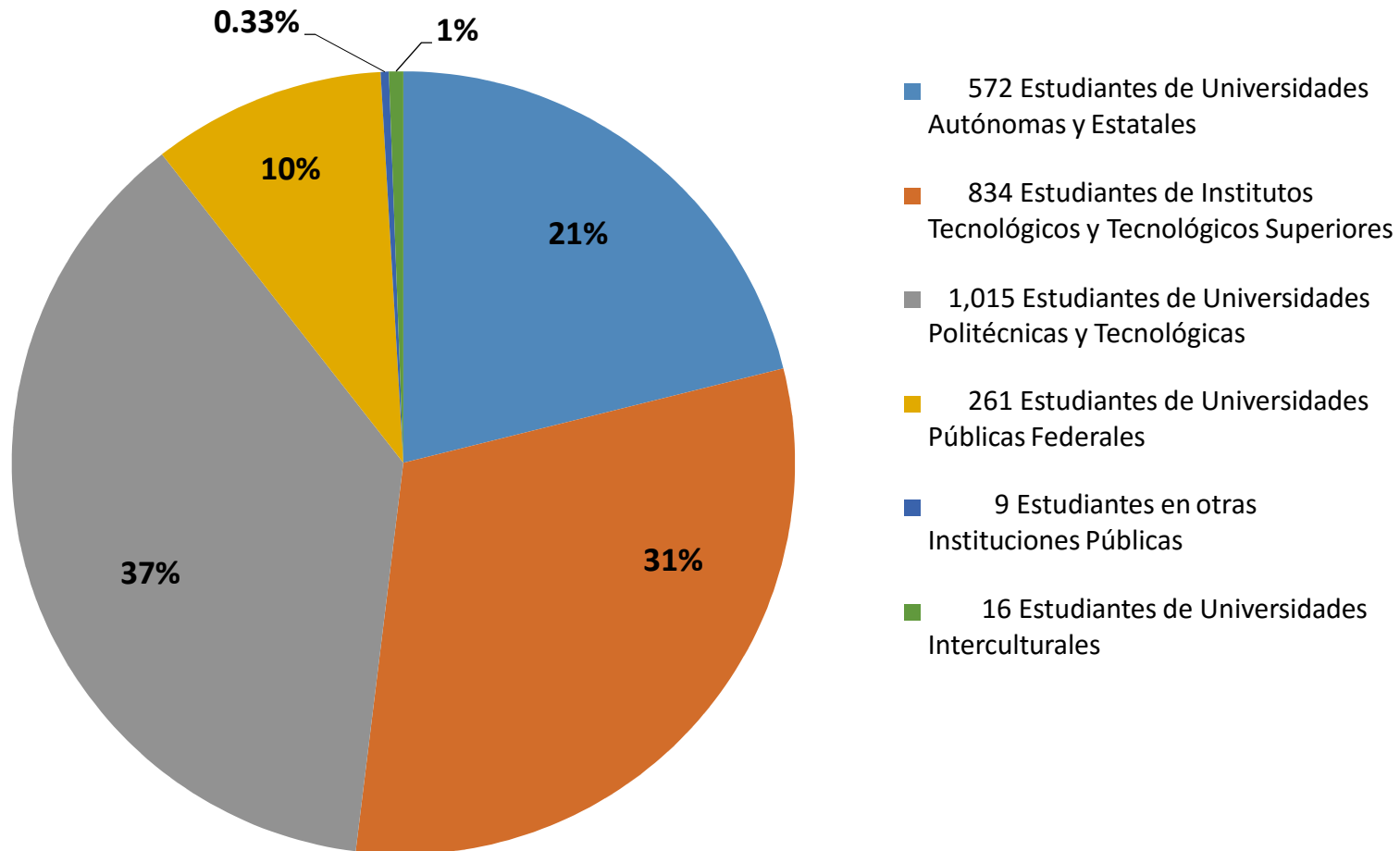
(Total 894)



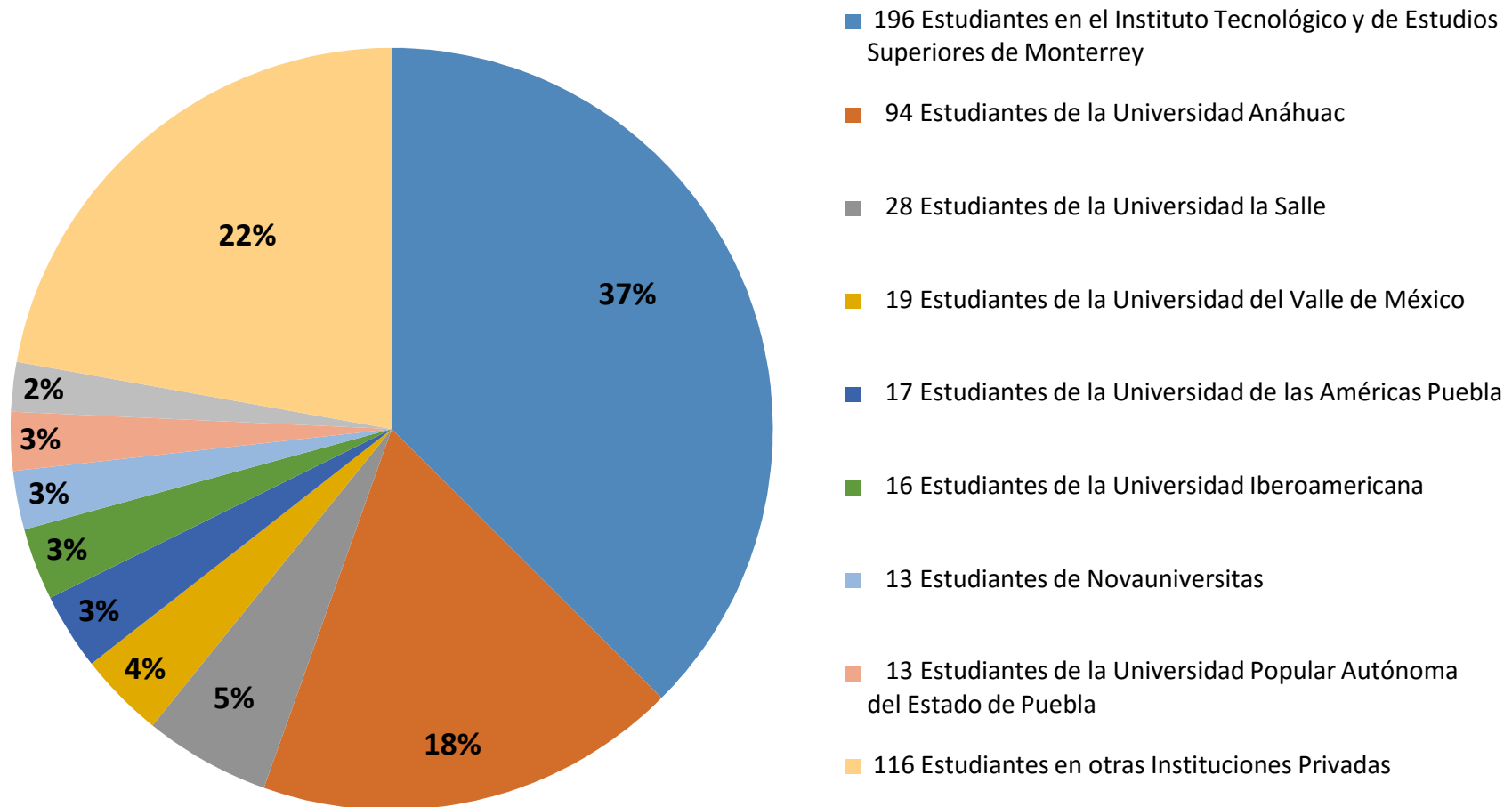
Propuestas registradas, clasificadas por reto (Total 894)



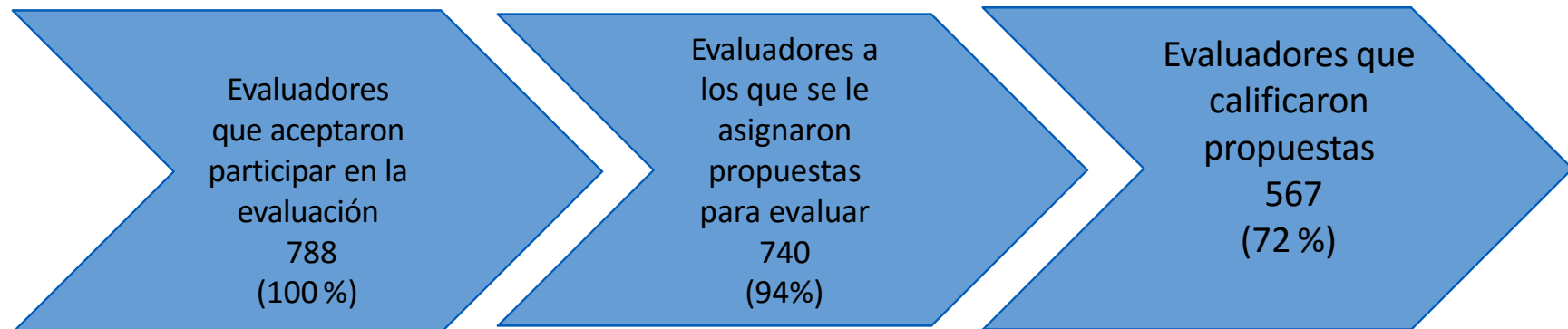
Participación de estudiantes en Instituciones Públicas de Educación Superior (2,707 estudiantes, 175 instituciones)



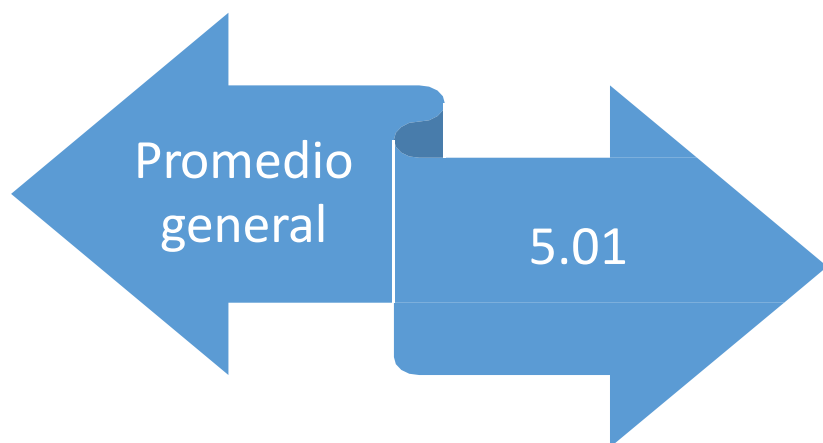
Participación de estudiantes de Instituciones Privadas de Educación Superior (523 estudiantes, 53 instituciones)



Participación de evaluadores en la etapa regional



Promedio de propuestas asignadas por evaluador por región



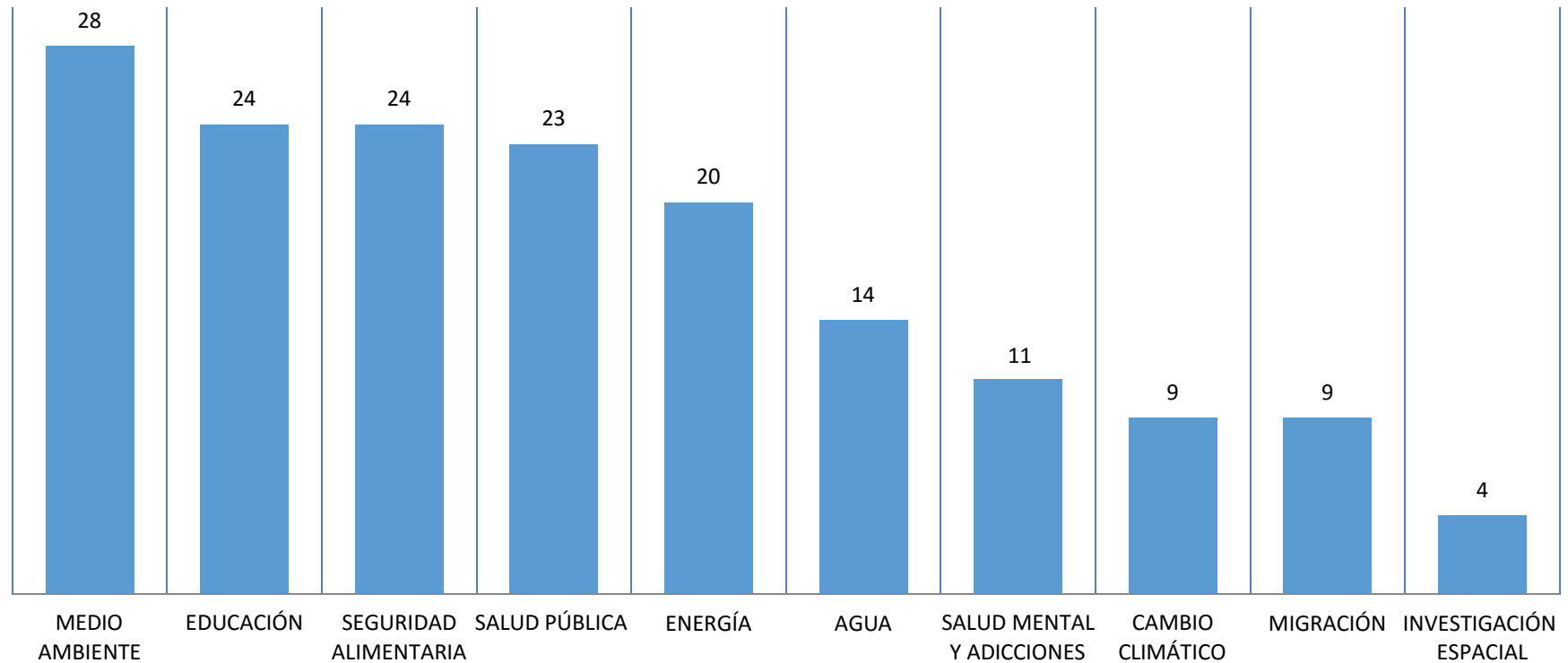
Región	Promedio*
Noreste	6.7
Occidente	5.4
Surorientado	6.0

*Propuestas asignadas/evaluadores de la región que evaluaron

Propuestas ganadoras por entidad federativa, etapa regional (Total 166)

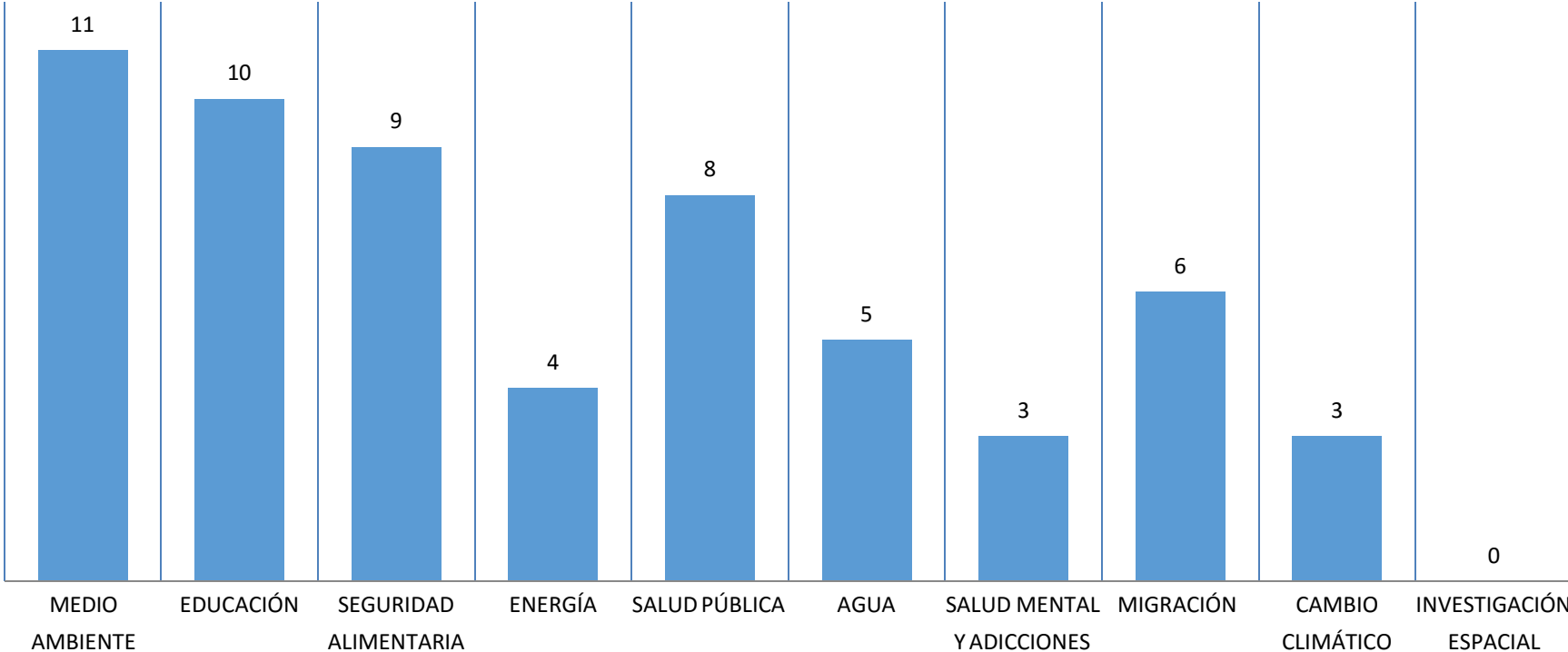


Propuestas ganadoras por reto, etapa regional (Total 166)



Menciones Honorificas por Reto

(Total 59)



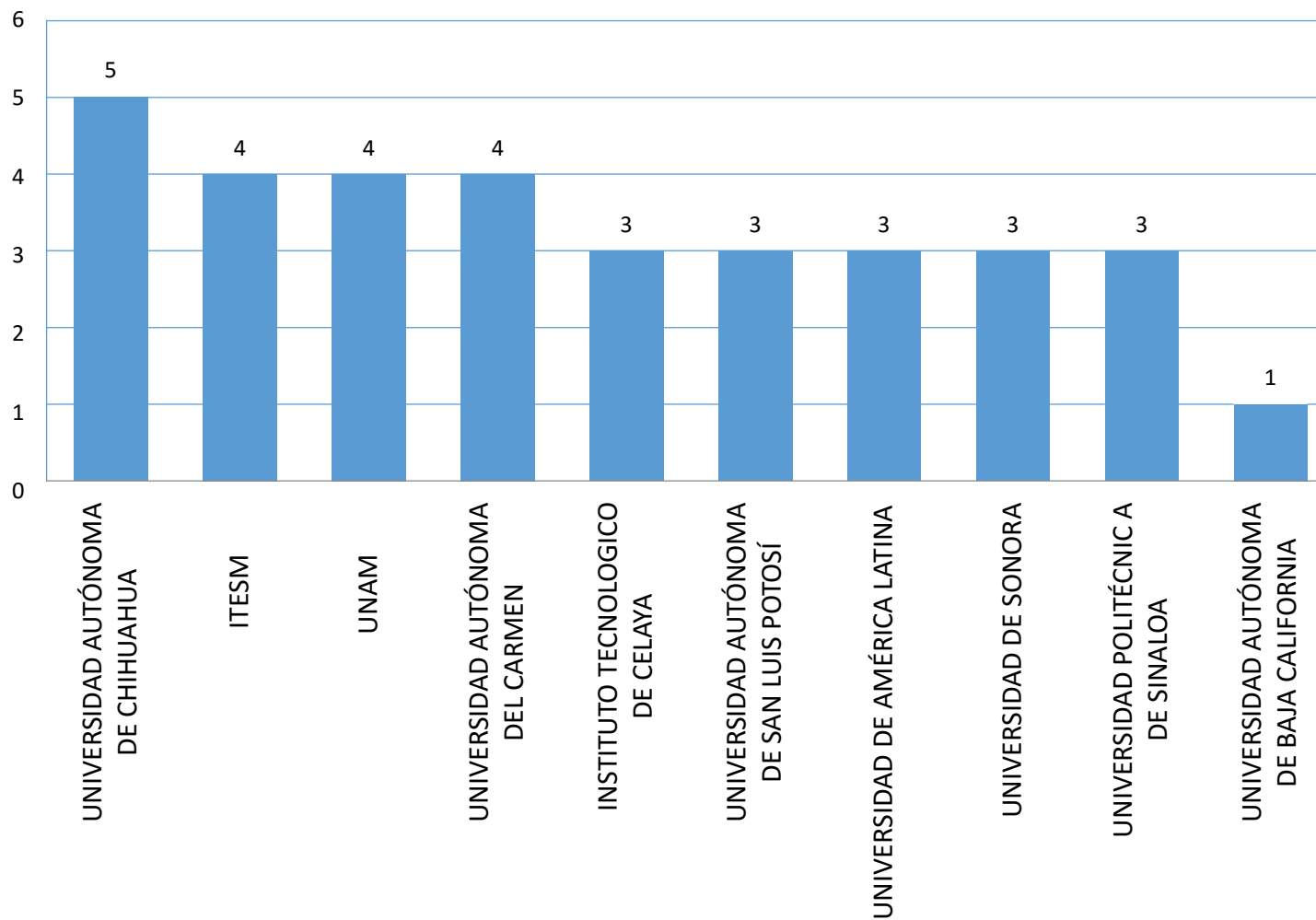
9 primeros lugares a nivel nacional

(Total de estudiantes: 33)



9 primeros lugares por Institución

(Total de estudiantes: 33)



REFLEXIONES

El concurso Vive conCiencia ha promovido la colaboración entre los sectores académico, gubernamental, legislativo y empresarial y por segunda ocasión mostró que los jóvenes mexicanos tienen propuestas novedosas que atienden y podrían resolver los retos de sus localidades.

Se socializaron los retos de la Agenda Ciudadana de Ciencia, Tecnología e Innovación con la participación de las instituciones estatales y se acercó el conocimiento científico y tecnológico a la población.

La segunda edición del Concurso Vive conCiencia, nos ha permitido identificar las acciones que juntos podemos implementar para consolidar la innovación social en nuestro país.

Ahora creemos que es necesario pasar la estafeta a las instituciones participantes y a los nuevos socios estratégicos para que apoyen el desarrollo de las ideas originales y novedosas con el fin de que puedan convertirse en proyectos de investigación o propuestas de negocio.

VIVE CONCIENCIA 2014-2015



En 2015 participaron 5% más instituciones en relación con el año pasado, se incrementó la participación de las universidades privadas, en total 228 ubicadas en los 32 estados.

Se incrementó en 46% el número de estudiantes, al pasar de 2,215 en 2014 a 3,230 en 2015.



El número de Instituciones de Educación Superior que participó en el Comité de Organización Nacional se incrementó en 52%.

En 2014 fueron 17 instituciones y en 2015 fueron 26, resaltando la participación de organismos empresariales de carácter nacional y local, convirtiéndose en socios estratégicos para la operación del Segundo Concurso.



Hoy tenemos un Sistema de Registro, Seguimiento y Evaluación en línea, lo que permite unificar el proceso de operación del Concurso y facilitar el acceso a los estudiantes de todos los estados.

Propuestas para las IES

Contribuir al seguimiento de las mejores ideas e iniciativas surgidas del Vive Conciencia a partir de:

- Un programa de mentoría de expertos que acompañen el proceso.
- Una guía de acción con entregas periódicas.

Apoyar para crear un repositorio de ideas innovadoras que difundamos entre los socios estratégicos.

Utilizar la página www.agendaciudadana.mx para la de promoción de sinergias, alrededor de los retos propuestos.

Difundir entre las Instituciones que lo integran la filosofía del Vive conCiencia: “No es un concurso”, es un proceso encaminado a cambiar la cultura científica en nuestro país.

Colaborar para identificar sinergias interinstitucionales e interestatales alrededor de los retos de la Agenda Ciudadana.

Propuestas para las IES

