

# Concurso Vive conCiencia 2016

## Antecedentes

En 2012, se llevó a cabo en México la Agenda Ciudadana de Ciencia, Tecnología e Innovación, un ejercicio de comunicación de la ciencia y consulta pública a los ciudadanos respecto de diez grandes retos de la sociedad mexicana, que se pueden atender con aportes de la ciencia, la tecnología y la innovación para mejorar nuestra calidad de vida<sup>1</sup>.

Como seguimiento de la Agenda Ciudadana, en 2014 se **lanz**ó a nivel nacional el primer concurso **Vive conCiencia**, dirigido a estudiantes de licenciatura y, para dar continuidad a la Agenda, en 2015 también se abrió una convocatoria en la que se presentaron los retos que se mencionan a continuación:

Tema	Reto
Agua	Asegurar el abasto de agua potable para toda la población.
Cambio Climático	Desarrollar la capacidad de prevención y adaptación a los efectos del cambio climático.
Educación	Modernizar el sistema educativo con el enfoque humanístico, científico y tecnológico.
Energía	Contar con un sistema de energía limpia, sustentable, eficiente y de bajo costo.
Medio Ambiente	Recuperar y conservar el medio ambiente para lograr una mejor calidad de vida.
Investigación Espacial	Desarrollar una industria aeroespacial mexicana competitiva y con resultados de interés para la sociedad.
Migración	Construir una sociedad informada sobre la diversidad migratoria, sensibilizada con los derechos de los migrantes.
Salud Mental y Adicciones	Integrar la atención de la salud mental y las adicciones a la salud pública.
Salud Pública	Conformar un sistema integral de salud de alta calidad para toda la población.
Seguridad Alimentaria	Lograr un campo más productivo y alcanzar la seguridad alimentaria.

<sup>1</sup>. [www.agendaciudadana.com](http://www.agendaciudadana.com)

## ¿En qué consiste el Concurso Vive conCiencia?

El concurso consiste en involucrar a estudiantes de licenciatura para que propongan una solución a algún problema cotidiano, relacionado con uno de los diez retos de la Agenda Ciudadana de Ciencia, Tecnología e Innovación, con base en el conocimiento científico y tecnológico, a través de una propuesta innovadora, sencilla, viable y aplicable a nivel local, regional o nacional. La solución puede consistir en un cambio de conducta o en productos, servicios o procesos nuevos, mejorados o reutilizados.

### Objetivo.

Socializar los retos de la Agenda Ciudadana de Ciencia, Tecnología e Innovación, e involucrar en esta tarea a los alumnos de educación superior de todas las carreras de instituciones públicas y privadas en todo el país, a través de propuestas para solucionar problemas cotidianos, relacionados con los diez retos de la Agenda, utilizando el conocimiento científico y tecnológico.

### Coordinadores del Concurso

Los coordinadores de esta iniciativa, quienes también son parte integrante del Comité de Organización Nacional, son las siguientes instituciones:

- La Coordinación Adjunta de Investigación de la Mesa Directiva del Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A.C. (FCCyT),
- El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT),
- Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado de la República, y
- Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados.

### Socios estratégicos

Son 24 los socios estratégicos que participan en el Comité de Organización Nacional, conformado por instituciones de alcance nacional:

1. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)
2. Red Nacional de Consejos y Organismos Estatales de Ciencia y Tecnología, A.C. (REDNACECYT),
3. Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Senadores
4. Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados
5. Secretaría de Educación Pública, (SEP), Subsecretaría de Educación Superior
6. Academia Mexicana de Ciencias (AMC),
7. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL),
8. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES),
9. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM),
10. Dirección General de Divulgación Científica, UNAM (DGDC-UNAM),
11. Instituto Politécnico Nacional (IPN),
12. Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV),
13. Tecnológico Nacional de México (TecNM), SEP,
14. Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, SEP,
15. Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe, SEP,
16. Universidad Abierta y a Distancia de México, (UnADM),

17. Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE),
18. Fundación Educación Superior-Empresa (FESE),
19. Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX),
20. Programa Universia de Santander,
21. Fundación IDEA,
22. Programa Interinstitucional para el fortalecimiento de la investigación y el posgrado del Pacífico (Programa Delfín), y
23. Red Nacional de Actividades Juveniles en Ciencia y Tecnología: EXPOCIENCIAS.
24. Fondo de Cultura Económica. Concurso La Ciencia para Todos

## **Datos relevantes**

**En 2014**, se llevó a cabo el primer concurso:

Los socios estratégicos fueron 17 instituciones de alcance nacional.

Participaron 2,215 estudiantes de 217 instituciones de educación superior, públicas y privadas de las 32 entidades federativas de la República Mexicana.

Se recibieron 961 propuestas.

Se entregaron 10 premios de cincuenta mil pesos, uno por cada reto.

Se contó con una página web para la difusión.

La evaluación se realizó a través de Comités de Evaluación por Reto.

**En 2015:**

Los socios estratégicos fueron 21 instituciones de alcance nacional.

Participaron 3,230 estudiantes de 228 instituciones de educación superior, públicas y privadas de las 32 entidades federativas de la República.

Se presentaron 894 propuestas.

Se entregaron 9 primeros lugares nacionales y 166 primeros lugares por estado.

Se contó además de la página web, un sistema digital para el registro y la evaluación.

La REDNACECYT se encargó de organizar los Comités Regionales de Evaluación.

Se utilizó un solo formato para la evaluación de todos los retos.

Se contó con la participación de 570 evaluadores, especialistas en los temas de los 10 retos: académicos, investigadores y algunos empresarios.

**En 2016:**

Los socios estratégicos fueron 24 instituciones de alcance nacional.

Participaron 2,054 estudiantes de 221 instituciones de educación superior, públicas y privadas de las 32 entidades federativas de la República.

Se presentaron 737 propuestas.

Pasaron a la etapa nacional, 170 propuestas de 28 estados diferentes.

Se contó con una página web, un sistema digital para el registro y la evaluación.

Se utilizó un solo formato para la evaluación de todos los retos.

Participaron en la Cartera de evaluadores 400 especialistas en los temas de los 10 retos: académicos, investigadores y algunos empresarios.

### Proyectos ganadores por reto en 2014.

En la primera edición, se premiaron 10 proyectos con el primer lugar y 81 obtuvieron mención honorífica.

### Proyectos ganadores por reto en 2015.

En la segunda edición, a nivel nacional se entregaron 9 premios de primer lugar, quedando desierto el reto de Medio Ambiente.

A nivel estatal, de los 10 retos se otorgaron 166 primeros lugares y 59 propuestas recibieron mención honorífica.

### Proyectos ganadores por reto en 2016.

A nivel estatal, de los 10 retos, 170 propuestas obtuvieron una calificación de 8.6 y superior, obteniendo su pase a la etapa nacional.

### Perspectivas 2017-2018

El análisis del desarrollo de las dos primeras ediciones del **Concurso Vive conCiencia**, permitió identificar nuevas acciones que se pueden instrumentar, para consolidar el ecosistema de innovación social en nuestro país, a partir de lo cual, durante 2016, se ha trabajado con las Instituciones de Educación Superior para:

Pasar la estafeta del concurso a las instituciones participantes, para que éstas apoyen a los estudiantes en el desarrollo sus ideas en proyectos originales y novedosos.

Apoyar a las instituciones para que den seguimiento a las mejores ideas e iniciativas surgidas del **Concurso Vive conCiencia**, a partir de la creación de programas de tutoría para los alumnos, a fin de que sean acompañados en su proceso de crecimiento.

Integrar con los socios estratégicos una Red de Organizaciones Promotoras de Concursos y Premios para que se apoye a las mejores ideas y propuestas y lleguen a convertirse en proyectos de investigación o propuestas de negocio. El primer paso será en una reunión de trabajo con representantes de los actores del ecosistema nacional de innovación social.

A través de esta Red, generar un repositorio de ideas y propuestas innovadoras que se difundirán en la página web **www.viveconciencia.com**, para promover sinergias interinstitucionales e interestatales que atiendan los retos de la Agenda Ciudadana.

Esta Red de Organizaciones es el primer paso de un proceso encaminado a cambiar la cultura científica en nuestro país.

